

EMPRESA DE FINANCIACIÓN

**FINANCIERA OFICIAL:**

La compañía es la encargada de la financiación oficial de las marcas de automoción Opel, Kia e Hyundai

DISPOSICIÓN:

El Observatorio Cetelem se ha convertido en fiel reflejo de las tendencias actuales del momento del sector de automoción

El servicio de financiera de Cetelem ofrece una serie de garantías al consumidor que le sitúan como firma puntera en el mercado de créditos de automoción. Foto: Juan Lazkano

Cetelem, líder en financiación de créditos de consumo a nivel estatal

En el sector de la automoción, la entidad se ha convertido en un elemento fundamental para la adquisición de un vehículo

Un reportaje de Ainhoa Agirregoikoa

CETELEM se ha consolidado como la firma líder en el mercado estatal de créditos de consumo. Los acuerdos recién firmados con las marcas Kia, y Hyundai vienen a afianzar aún más su posición en el mercado de la automoción. A estos dos acuerdos se le une el que Cetelem tiene desde hace años con la marca Opel para la financiación de toda la gama de sus vehículos.

En el caso de la empresa surcoreana de automóviles Kia Motor, fue el pasado mes de enero cuando firmó el acuerdo con Cetelem. Desde

entonces, la entidad bancaria es la encargada oficial de financiar un coche del grupo de Kia Motors. Es decir, que ambas firmas han pactado la exclusividad por tres años.

También desde el pasado mes de enero y hasta 2021, Cetelem va a ser la financiera exclusiva de Hyundai Motor España.

La firma de estos últimos acuerdos suponen para Cetelem un paso más en su implantación en el mercado de la automoción en España, al tiempo que ofrecen numerosas ventajas tanto para el cliente, el concesionario y la propiedad entidad

financiera. En el caso de Cetelem, los acuerdos alcanzados le abren nuevos nichos de mercado, al satisfacer las necesidades de los clientes que opten por la adquisición de un vehículo de las tres marcas citadas.

Por su parte, para Opel, Kia y Hyundai representa toda una garantía caminar de la mano de la primera marca de financiación de créditos de consumo que existe en el Estado español.

El último beneficiado de esta cadena es el usuario, quien a través de la financiera puede adquirir el vehí-

culo que desee con unas condiciones excepcionales.

TENDENCIAS Junto a los servicios que ofrece la compañía en materia financiera, Cetelem se ha hecho un hueco en el mercado por sus detallados estudios de mercado. Si bien el Observatorio Cetelem analiza todas las áreas del consumo, en el sector del automóvil se ha convertido en fiel reflejo de las tendencias actuales del momento en el Estado. Por todo ello, el Observatorio como tal se ha convertido en una herramienta de gran valor en la que se

apoyan los representantes del sector con el fin de conocer las pautas del consumidor.

Así, por ejemplo, el último informe del Observatorio Cetelem arroja datos interesantes que permiten entender el presente y el futuro del sector de automoción tanto en la Unión Europea como en el España.

El estudio deja ver también cómo el coche es una de las posesiones a las que los ciudadanos del Estado tienen más apego. Según sus conclusiones, el coche ocupa la primera posición entre las preferencias

de los usuarios, por delante de los smartphones y la televisión. Respecto a las tendencias en motores, el informe Cetelem señala que hoy en día los favoritos son los híbridos, a quienes los españoles otorgan una puntuación de 7,4 sobre 10; por delante de los vehículos diesel, con un 6,9, y los eléctricos, con un 6,6.

En cuanto a la opinión de los encuestados por la financiera sobre el sector en general (marcas, concesionarios, aseguradoras, talleres, etc.), la mayoría tienen una percepción bastante buena.

Sobre el propio acto de conducir, el 84% de los encuestados por el Observatorio en la Unión Europea afirma que les gusta conducir. En España las cifras son muy similares.

En base al apartado medioambiental y tras los últimos escándalos relacionados con algunas marcas

El coche es una de las posesiones a la que los ciudadanos del Estado tienen mayor apego

de automoción, la mitad de los encuestados en Europa cree que la imagen de dichas marcas ha sufrido consecuencias negativas. En el caso del Estado español, el porcentaje que así lo cree es aún mayor.

REPUNTE DE MATRÍCULAS El mismo Observatorio da opción también a conocer los datos de ventas registradas en los últimos años. A través de sus informes, la población está al corriente de los balances que indican que desde el año 2009 las nuevas matriculaciones han sufrido un repunte importante. Entre 2009 y 2015 subieron un 39%, pasando de 62 a 87 millones.

En cuanto a los vehículos que han experimentado un mayor aumento de ventas en España, el segmento de los utilitarios deportivos o SUV ha pasado de ser una minoría del 14% en 2010 a ocupar en la actualidad el 25% del parque automovilístico.

Otro de los temas que el Observatorio ha estudiado es sobre el dinero que estarían dispuestos a gastar los ciudadanos para comprar un coche nuevo, calificado por el informe como mucho. No obstante, la cantidad está muy lejos de lo que se gastarían los chinos.

El Observatorio Cetelem deja ver también las tendencias de los compradores de coches en cuanto a los criterios a la hora de comprar un coche. Las respuestas más repetidas tienen que ver con el equipamiento y la existencia de ofertas y promociones. ●

Javier de Ulacia

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE AUTO DE CETELEM

“Nuestro modelo de negocio además de ser exitoso, es adaptable a diferentes países”

Javier de Ulacia, director del área de Auto de Cetelem.



El director de la División de Auto Cetelem, Javier de Ulacia, analiza la posición de la compañía y la clara evolución que vive el mercado

Ainhoa Agirregoikoa

BILBAO – Cetelem, como cualquier entidad de crédito, es un elemento fundamental para el sector de automoción al aportar la financiación de los vehículos, al tiempo que dinamiza la industria al facilitar a los consumidores la posible compra.

¿Qué papel desempeña Cetelem en el mercado de ventas del automóvil en España?

—Gracias a nuestros diferentes productos, las marcas que trabajan con nosotros y/o los concesionarios pueden ofrecer diferentes servicios a los clientes, acercándose a sus necesidades en cada momento, sin sobreendeudar a las familias.

¿A qué se debe, en su opinión, el éxito de este modelo?

—Cetelem es una empresa especialista, nos dedicamos únicamente a este negocio, tenemos muchos años ya en España. En este 2018 celebramos nuestro 30º aniversario, y más aún en Europa, y estamos presentes en 30 países en cuatro continentes, lo que asegura que nuestro modelo de negocio además de ser exitoso, es adaptable a diferentes países.

Actualmente se sitúa como compañía líder en préstamos y créditos al consumo. El apartado de automoción, ¿qué representa en la compañía?

—Auto representa en 2017 el 30% del total de producción del grupo en España.

Los últimos movimientos de la compañía han tenido que ver con acuerdos alcanzados con diferentes marcas. ¿Cuáles han sido?

—Los dos primeros acuerdos de este año 2018 han sido con Kia y con Hyundai, pero tenemos otro acuerdo en la pista de despegue.

Estos acuerdos, ¿qué vienen a aportar a la evolución de la compañía?

—Estos acuerdos significan doblar nuestro volumen de negocio en este sector, pero también significa demostrar nuestra responsabilidad y saber hacer frente a nuestros partners, significa saber adaptarnos y seguir a nuestros clientes, con humildad, pero con desarrollo y modernización de nuestras herramientas, la formación y adaptación de nuestros equipos comerciales, etc.

¿Tienen previstos nuevos movimientos?

—Sí, estamos a punto de formalizar la renovación, pero en exclusiva, del acuerdo con Opel, que demuestra también, el resultado de nuestra relación con nuestros partners.

A su entender, ¿cuál es la radiografía actual del sector de automoción?

—Es un sector en clara evolución, con un mercado de vehículos muy antiguo y con un problema de rentabilidad en sus concesionarios.

El Observatorio Cetelem se ha consolidado como una fuente de información de la realidad de la sector. ¿Cómo valora usted este valor añadido de la compañía?

—En 2017 el Observatorio Cetelem celebró su 20º aniversario en España. El Observatorio no aporta exclusivamente datos del mercado, si no que hablamos también de tendencias y futuro, es una buena herramienta de trabajo para los que están en este mundo y que quieren entender en profundidad los hábitos y tendencias del consumidor.

Su dilatada experiencia le permite ser un gran conocedor de las tendencias del momento en cuando a modelos automovilísticos. ¿Cuáles son las nuevas tendencias?

—Yo pienso que hay una gran discusión entre los modelos de propulsión de los vehículos a motor, la discusión entre gasolina / diésel, el eléctrico puro, el híbrido... En mi opinión, el diésel va a sufrir un poco, el gasolina va a recuperar algo de terreno, apoyado por los Híbridos, y el eléctrico puro, seguirá siendo el posible coche del futuro.

Vehículos de energías limpias. Híbridos y eléctricos. ¿Cómo está siendo su introducción en el mercado?

—Yo creo que el híbrido está tomando una parte del mercado, hoy es el que aparentemente cumple mejor con la operación de ecología, eficacia; el eléctrico creo que tendrá su participación, pero en sectores determinados (ayuntamientos, servicios públicos, taxis...).

¿Qué demanda el mercado?

—El mercado tiene un problema de movilidad, las grandes ciudades tienen un problema de movilidad, y creo que esta discusión se está confundiendo con la ecología, desde esta óptica, el futuro debería ser una scooter eléctrica.

En cuanto a modelos, ¿cuáles son las prioridades del momento? ¿Qué busca el cliente medio?

—Creo que hay una gran oferta, hay que reflexionar mucho entre nuestras necesidades y la oferta, entre la movilidad y la ecología, entre el coste y también el mantenimiento, estamos en una época de reflexión, y esta marcará el futuro. ●

Este año 2018, la entidad de crédito Cetelem celebra su 30 aniversario

El área de Auto representó en 2017 el 30% del total de producción del grupo en España